

## MEDIENMITTEILUNG

*ZAPPN: Ein Zugangspunkt in die Entertainment-Welt*

### **ZAPPN, die Streaming App der Seven.One Entertainment Group neu mit News von 20 Minuten NOW!**

Zürich, 19. Januar 2022 – **Das Angebot der erst kürzlich lancierten Streaming App ZAPPN, die die Sender der Seven.One Entertainment Group zentral zusammenfasst, wird ab sofort mit den Video-News von 20 Minuten NOW! ergänzt. Damit entsteht ein virtueller Zugangspunkt in die gesamte Entertainment- und News-Welt. Die App ist für alle gängigen Mobile-Plattformen und TV-Apps erhältlich.**

In der neuen Schweizer App [ZAPPN](#) sind alle Sender der Seven.One-Gruppe verfügbar. Die Nutzer:innen finden in der kostenlosen App neben dem umfassenden Live-TV-Angebot und täglich frischen VOD- Inhalten neu auch die Video-News von 20 Minuten NOW!.

#### **20 Minuten NOW! - Mobiles Newsformat neu auf ZAPPN integriert**

In 20 Minuten NOW! werden die wichtigsten News der Stunde kompakt und optimiert auf die Bedürfnisse der Mobile-User:innen zusammengestellt. 20 Minuten NOW! ist eine neue Form der Nachrichtensendung, die sich konsequent an den Nutzungsgewohnheiten der jungen Mobile-User:innen orientiert. Das bedeutet: Das Publikum verliert keine Sekunde mit Dingen, die es nicht sehen will. So wird bewusst auch auf die Moderation der Beiträge verzichtet. 20 Minuten NOW! bietet einen jederzeit aktuellen Nachrichtenüberblick, den man entweder schauen, lesen (ohne Ton) oder nur anhören kann.

#### **Strategische Zusammenarbeit für ein multimediales Angebot in der ZAPPN App**

Gaudenz Looser, Chefredaktor 20 Minuten freut sich über die Zusammenarbeit: «Unser zeitgemässes Nachrichtenformat 20 Minuten NOW! bietet jederzeit einen aktuellen Nachrichtenüberblick und bildet damit inhaltlich die ideale Ergänzung zum Entertainment der Seven.One-Inhalte. Wir freuen uns, dass wir bei ZAPPN mit an Bord sein dürfen.»

Auch Andrea Haemmerli, Managing Director der Seven.One Entertainment Group Schweiz AG sieht in der Zusammenarbeit viele Vorteile: «Dank der strategischen Partnerschaft mit 20 Minuten NOW! sind wir in der Lage, den User:innen neben einem breiten Entertainment-Angebot auch top-aktuelle News anzubieten. Durch die Erweiterung der Inhalte um News schaffen wir ein umfassendes und attraktives Multimedia-Angebot für die Schweiz.»

Die App ist für die Plattformen iOS, Android und TV-Apps Android TV und Apple TV erhältlich.

**Pressekontakt:**

Marco Demont

Marketing Manager B2C

Phone: +41 (0) 44 914 84 12

email: [marco.demont@seven.one](mailto:marco.demont@seven.one)

Seven.One Entertainment Group Schweiz AG

Limmatstrasse 275 • CH-8005 Zürich | [www.SevenOne-Media.ch](http://www.SevenOne-Media.ch)