

Schweizer Topmodel Manuela Frey wird Host der neuen Show

Die Jury von „Switzerland’s next Topmodel“ steht fest!

ProSieben Schweiz lüftet ein weiteres Geheimnis rund um das kommende Show-Highlight „Switzerland’s next Topmodel“, die mit Spannung erwartete Jury steht fest: Das angesagte Schweizer Topmodel Manuela Frey wird Host des Formats! Daneben schlüpfen das weltweit bekannteste farbige Male-Model Papis Loveday sowie das deutsche Modeblogger-Duo Carl Jakob Haupt & David Kurt Roth alias „Dandy Diary“ in die Rolle der Teamleiter.

Zürich, 04. April 2018 - Die Macher von „Switzerland’s next Topmodel“ fiebern dem Start der Aufzeichnungen entgegen. Einen Vorgeschmack darauf, wie bunt und jung „SNTM“ werden kann, versprach bereits das Präsenzcasting Anfang März im *Plaza Zürich*. Die Modelqualität stand im Vordergrund und nicht das Geschlecht: Sowohl männliche als auch weibliche Models zeigten, was in ihnen steckt und schürten die Vorfreude aller Beteiligten: „Switzerland’s next Topmodel verspricht die Frische, die das Publikum erwarten darf. Persönlichkeit, Ausstrahlung und Charakter werden die Models mitbringen. Ecken und Kanten dürfen sie haben. Modern werden sie sein!“, so Andrea Haemmerli, Managing Director ProSieben Schweiz.

Host

Mit **Manuela Frey (21)** als Host von „Switzerland’s next Topmodel“ konnte das Format einen echten Volltreffer landen! Die Aargauerin gewann bereits mit 15 Jahren den Schweizer Elite Model Look und zog mit 16 Jahren in die Modemetropole New York. Seither entwickelte sie sich zum international erfolgreichen Topmodel. Manuela läuft für Luxusdesignermarken wie *Chanel*, *Gucci* und *Armani*. Sie zierte das Cover des Hochglanzmagazins *Elle*, posierte für *Harper’s Bazaar* und die *US-Vogue*. Bei der diesjährigen Fashion Week in Madrid lief Manuela für 17 Designer. „Ich habe mich riesig darüber gefreut und es ehrt mich enorm, dass ich als Host für ‚SNTM‘ ausgewählt wurde! Zusammen mit einem professionellen Team eine solche TV-Produktion auf die Beine zu stellen, ist für mich eine komplett neue Erfahrung.“, freut sich die 21-Jährige auf die neue Herausforderung.

Teamleiter

In der Schweiz werden Teamleiter die gemischten Gruppen *Boys & Girls* betreuen, die die Faktoren Glamour, Erfolg und Coolness in Reinkultur verkörpern. Ein perfektes Beispiel dafür ist **Papis Loveday (41)**, das bekannteste farbige Male-Model der Welt. Der gebürtige Senegalese arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich für zahllose Premium-Modehäuser wie *Valentino, Vivienne Westwood, Dior Homme, Gucci* und *Laurent*. Durch sein Engagement als Juror oder Moderator in diversen TV-Modelformaten ist Papis Loveday im Showbusiness kein Unbekannter - perfekte Voraussetzungen für den Job als Teamleiter bei „*SNTM*“: „Ich freue mich, meine langjährige Erfahrung im internationalen Modезirkus an mein Team weiter zu geben. Es steht außer Frage, dass ein Kandidat oder eine Kandidatin aus meinem Team gewinnen wird. Die Jungs von ‚Dandy Diary‘ haben keine Chance gegen mich!“, gibt sich Papis siegessicher.

Dandy Diary - das ist der aufsehenerregende Modeblog des deutschen Blogger-Duos **Carl Jakob Haupt** und **David Kurt Roth**, die ProSieben Schweiz als weitere Teamleiter gewinnen konnte. *Dandy Diary* zeichnet sich vor allem durch künstlerisch-kritische Aktionen und Projekte aus, die sich auf die Modewelt beziehen. Den beiden Fashion-Bloggern geht es darum, Statements zu setzen! Nichts liegt ihnen ferner, als sich mit billiger Kleidung von teuren Designern zu beschäftigen. Von ihrer kommenden Aufgabe zeigt sich das Duo begeistert: „Switzerland’s next Topmodel‘ wird eine Revolution! Die erste Schweizer Staffel des Erfolgsformats wird mit den alten Traditionen brechen, Neues wagen. Daher ist es für uns eine große Ehre, Teil zu sein. Eine Premiere auch für uns: Der erste Job als Juror bei einer großen TV-Sendung!“

Die Produktion von „*Switzerland’s next Topmodel*“ beginnt im April dieses Jahres. Ausgestrahlt wird im Herbst 2018. Die Siegerin oder der Sieger wird in einer großen Live-Finalshow gekürt und erhält unter anderem einen Modelvertrag sowie ein Cover-Shooting mit *20 Minuten Friday*.

Sollten Sie Fragen oder Wünsche haben, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung!

Mit herzlichen Grüßen,

FOOLPROOFED GmbH

Agentur für Public Relations & Social Media

i.A. ProSieben Schweiz

Krielerstraße 13

50935 Köln

fon (+49) 221 9333 08 0

pr@foolproofed.de

www.foolproofed.de