

MEDIENMITTEILUNG

Die international erfolgreiche Familien Kochshow kommt in die Schweiz

«Family Food Fight»: Wer wird die erste Schweizer Sieger-Familie?

Küsnacht, 2. April 2019 – Nach Australien, Argentinien, Dänemark und Portugal kommt das Erfolgsformat «Family Food Fight» in die Schweiz. Acht Familien kochen um den ersten Schweizer Titel, aber nur eine kann ihn gewinnen. Ab heute können sich Familien aus der ganzen Schweiz für das grosse Kochhappening bewerben. Ausgestrahlt wird die Sendung im Frühherbst 2019 um 20:15 Uhr in SAT.1 Schweiz.

Weitere Auskünfte:

Medienstelle
Marco Boppart
Tel. +41 43 499 50 07
marco.boppart@prime.ch

Marianna Marrella
Marketing Manager B2C
SevenOne Media (Schweiz) AG
Fähnlibrunnenstrasse 5
CH-8700 Küsnacht
Tel. +41 44 914 84 12
Fax: +41 44 914 84 99
marianna.marrella@71m.ch

In vielen Ländern bereits zur Kultserie geworden, kommt «Family Food Fight» nun auch zu uns in die Wohnzimmer. Im Mittelpunkt steht das Familienkochen und Familienrezepte, welche von Generationen zu Generationen weitergegeben werden. Ob italienisch, asiatisch oder schweizerisch, «Family Food Fight» greift die einzigartigen und vielfältigen Kulturen sowie die unzähligen kulinarischen Einflüsse unseres Landes auf. Mit einer Mischung aus rasantem Kochen, guter Unterhaltung und einer Portion gesunder Rivalität wird das attraktive Familienkochformat die ganze Schweiz begeistern. Mütter, Väter, Brüder, Schwestern, Grosseltern, Ehemänner und Ehefrauen stehen am Herd und zeigen ihre Leidenschaft fürs Familienkochen. Doch welches Team und welches Familienrezept überzeugt die fachmännische Jury? Das erste Duell wird im Frühherbst 2019 um 20:15 Uhr in SAT.1 ausgestrahlt. «Mit Family Food Fight produzieren wir nach Switzerland's next Topmodel das zweite grosse Schweizer TV-Spektakel in der Prime Time. Die Sendung ergänzt unser Unterhaltungsprogramm optimal und passt perfekt zur Kernzielgruppe in SAT.1», freut sich Andrea Haemmerli, Managing Director von SAT.1 Schweiz, auf den Start der ersten Familienkochsendung.

Castingphase eröffnet

Ab sofort können sich jeweils drei Familienmitglieder aus der ganzen Schweiz für einen von acht begehrten Plätzen am Herd bewerben. Voraussetzung ist, dass sie gerne zusammen kochen und den Zuschauern einen Einblick in ihr privates Familienrezeptbuch gewähren. Bewerben kann man sich ab sofort auf www.sat1.ch/fff oder auf www.familyfoodfight.ch. Der Preview zur Sendung steht hier zur Verfügung: [LINK](#)

Hauptsponsor der ersten «Family Food Fight» ist Lidl Schweiz. Produziert wird die Sendung von B&B Endemol Shine.